



Calltouch

Компания, которая определяет результат

Calltouch – это сервис сквозной аналитики, коллтрекинга и управления рекламой. Позволяет собирать, анализировать и визуализировать любые данные для повышения эффективности маркетинга, продаж и бизнес-процессов компании.

Calltouch основан Михаилом Федорининым в 2012 году.

2012-2013 год

За первые полгода была написана программа по предоставлению услуги статического коллтрекинга в Рунете, а первые инвестиции составили полмиллиона рублей. Ещё через полгода разработчики написали программу, позволяющую делать динамический call tracking и подставлять телефонный номер под каждого пользователя, заходящего на сайт. К 2013 году сервис был запущен.

2015 год

Calltouch разработал автоматический оптимизатор расходов на контекстную рекламу, предназначенный только для сертифицированных агентств. Продукт компании способен делить ключевые слова по эффективности, стоимости привлечения (и звонка, и онлайн-заявки), конверсии, после этого оптимизатор перенастраивает ставки и рассчитывает прогнозируемый бюджет и эффективность.

2016 год

Компания запустила продукт Predict, способный оптимизировать рекламу по телефону, автоматически определяя результат звонка. Работа данного продукта

базируется на распознавании голоса и машинном обучении. Это позволяет сэкономить до 30 % рекламных бюджетов.

2020 год

Компания «Манго Телеком» приобрела 100% доли в сервисе Calltouch. Соглашение стало крупнейшей M&A-сделкой на российском SaaS-рынке и позволило усилить позиции «Манго Телеком» в сфере облачных коммуникаций и маркетинговой аналитики. Calltouch сохранил команду и бренд, изменения коснулись совета директоров – Михаил Федоринин вышел из управления компании.

2021 год

Calltouch начал предлагать клиентам email-трекинг — технологию определения рекламных источников, с которых приходят письма клиентов сайта на электронную почту.

Помимо этого появилось ещё больше интеграций с популярными площадками и сервисами, среди которых TikTok, Avito, Medesk. Кроме того, обновили отчеты и виджеты, главный из которых — обратный звонок, получивший дополнительные возможности.

2022 год

В юбилейный для компании год Calltouch представил сразу несколько новых продуктов.

Calltouch Лидс — платформа автоматизации маркетинга для увеличения продаж и взаимодействия с пользователями. Она позволяет коммуницировать как с текущими, так и с потенциальными клиентами, открывая доступ к 100% посетителей сайта компании.

С помощью Calltouch Лидс можно:

звонить и отправлять SMS тем, кто не оставил контактов;

связываться с клиентами в момент, когда они находятся на сайте;

возвращать пользователя на сайт с помощью таргетированной баннерной рекламы;

реактивировать офлайн-клиентов.

Чаты Calltouch — виджет для онлайн-коммуникации с посетителями сайта. Среди преимуществ инструмента: неограниченное число рабочих мест операторов, хранение переписки с клиентами, адаптируемость под дизайн и стиль сайта.

Чаты интегрируются с системой аналитики. Все сообщения учитываются в статистике для оценки эффективности маркетинга и хранятся бессрочно для дальнейшего анализа и улучшения скриптов операторов. Данные из чатов можно отправить как в CRM, для отслеживания их влияния на продажи, так и в Яндекс.Метрику и Google Analytics для оптимизации рекламы.

Технологии аналитики постоянно развиваются, появляются новые способы и инструменты. Важно постоянно держать руку на пульсе и создавать новое. И Calltouch делает это.

Платформа обеспечивает безопасность данных клиентов, гибкость в формировании аналитики и качество. Calltouch интегрируется с популярными сервисами в несколько кликов. Для самописных CRM и остального есть мощное API.

Calltouch использует услуги лицензированного оператора связи «Телемир». В пуле более 70 000 телефонных номеров, также есть возможность подключения номеров других операторов.

Технологии аналитики постоянно развиваются, появляются новые способы и инструменты. Важно постоянно держать руку на пульсе и создавать новое. И Calltouch делает это.

25 000 клиентов

За 10 лет работы Calltouch доверились более 25 000 клиентов, как из звонящих тематик, таких как авто, медицина и недвижимость. Так и многих других, например, e-commerce, фитнес, туризм, финансы и так далее.

Цель работы Calltouch – создание экосистемы из инструментов, которая позволяет строить единый стандарт работы для маркетологов.

Calltouch – технологии определяют результат.